

EL MAGAZÍN EDUSI DE PLASENCIA Y SU ENTORNO



www.dip-caceres.es



La apertura del nuevo Espacio Multiusos Cultural “E.M.A Vicente Manzano García” en Malpartida de Plasencia, favorece la innovación social entre los más jóvenes.

Uno de los objetivos que se persiguen con esta Estrategia es la integración social de distintos colectivos, entre los cuales se destaca el de los jóvenes con dificultad de acceso a los recursos económicos, sociales, culturales y de ocio.

Para abordar los trabajos con este colectivo, se han diseñado

medidas que mejoren la adaptación de edificios públicos con la finalidad de llevar a cabo actividades que hagan de estos espacios centros de encuentro, reunión y ocio, para incentivar la cultura y dinamizar el ocio de los jóvenes.



C.I. BIOCULTURAL

En la localidad de Casas del Castañar se diseña la musealización de un Centro de Interpretación destinado a dar a conocer la evolución socio económica y cultural del Valle del Jerte, para reflexionar y actuar en favor de la sostenibilidad en el medio rural.



CABEZABELLOSA

Las actuaciones desarrolladas en la localidad favorecen el uso de las TICs, reduciendo la brecha digital, la puesta en valor del patrimonio y la recuperación de espacios municipales para usos culturales, ejemplo de ello es la adecuación del mirador de la ermita del de Ntra. Sra. del Castillo.

SUMARIO



CRÉDITOS

Edita

Diputación Provincial de Cáceres.
Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo.
www.dip-caceres.es
www.turismocaceres.org

Coordinación y diseño

c2o Comunicación.
www.c2o.es

Impresión y distribución.
978-84-122436-3-5

Cofinanciado al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Magazine destinado a la difusión de actuaciones desarrolladas en el marco de la EDUSI Plasencia y su entorno.



En el segundo número del Magazín de EDUSI conoceremos las distintas actuaciones proyectadas y en funcionamiento en Plasencia y su área funcional, así como las novedades relacionadas con el Plan de Movilidad y la inauguración del E.M.A., el Espacio Matadero Arte de Malpartida de Plasencia

3

Un café con

Raquel Tomé, gerente de dinamización comercial del Ayuntamiento de Plasencia, comparte con nosotros las impresiones del sector del comercio sobre las diferentes actuaciones llevadas a cabo en el marco de la EDUSI Plasencia y su entorno

4-6

Actuaciones del proyecto

Te presentamos las actuaciones ya ejecutadas de Edusi Plasencia y entorno. Para que puedas visitarlas y disfrutarlas.

7

Está Pasando

El edificio anexo a la casa de cultura de Casas del Castañar se convertirá próximamente en un innovador Centro de Interpretación del Valle del Jerte.

8-9

El tema del Magazín

Pensado para la integración de los más jóvenes en riesgo de exclusión social, ya pueden disfrutar de las instalaciones de Malpartida de Plasencia, un nuevo espacio multicultural destinado a las distintas manifestaciones artísticas. El centro, antiguo matadero de la localidad, cuenta con una exposición permanente del artista local Vicente Manzano del que toma su nombre.

10-11

Actualidad

El Plan de Movilidad Urbana Sostenible ha desarrollado, a través de un proceso participativo, estrategias destinadas a mejorar el modelo de movilidad local hacia uno más sostenible.

12-13

Reportaje

Gracias a los fondos FEDER, la localidad de Cabezabellosa ya tiene finalizadas varias de las intervenciones previstas, todas ellas contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y responden a los objetivos marcados en la EDUSI

14-15

Rincón Sostenible

Visitamos los huertos sociales de la localidad de Valdeobispo y descubrimos qué requisitos tienen que cumplir los ciudadanos para acceder a su uso.



Un café con Raquel Tomé Morcillo

Gerente de dinamización comercial del Ayuntamiento de Plasencia.

Las actuaciones programadas para apoyar el comercio en la ciudad de Plasencia y los municipios que se integran en su entorno funcional suponen el 12,5% de las inversiones que finalmente se implementarán.

Los objetivos marcados conllevaban la revitalización e impulso del comercio, adaptarlo a las nuevas tendencias del mercado, apoyar el relevo generacional en un sector muy envejecido, impulsar las sinergias entre el sector comercial y el turístico, concienciar al sector sobre la importancia de adoptar criterios medioambientales y hacer de los espacios comerciales urbanos, lugares de encuentro. Con estas premisas, Plasencia ha apostado por mejorar la orientación de los flujos comerciales y la identificación de áreas comerciales, con el objetivo de mejorar la información sobre los servicios actuales y aumentar las ventas. Para ello se ha realizado un estudio de necesidades de señalética comercial de Plasencia mediante un proceso participativo en el que se ha involucrado a todo el sector comercial. Partimos de una propuesta que traslada el Ayuntamiento a través de su gerencia de comercio, en la que se han identificado áreas comerciales en torno a ejes viales y en las que se concentran un mayor número de actividades comerciales.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER, a través de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado, ha desarrollado numerosas actuaciones en la ciudad. ¿Este tipo de acciones suponen un impulso para el comercio? ¿Cuáles son las demandas del sector en este sentido? El sector del comercio no es ajeno a las actuaciones que se desarrollan en la ciudad. Por eso, por ejemplo, la creación de una red de aparcamientos disuasorios entorno al centro de la ciudad ha supuesto no solo una respuesta a una reivindicación del sector, sino una oportunidad para impulsar las potencialidades de comercio.

¿Cómo de importante es para Plasencia y su comercio el Plan de Señalización de áreas comerciales que se ha diseñado en el marco de la EDUSI? La importancia del sector comercial en la ciudad de Plasencia no se circunscribe al centro de la ciudad. Por eso es necesario mostrar al visitante todas las posibilidades comerciales que ofrece Plasencia, identificando las principales áreas de tiendas y los servicios vinculados a éstas, como los aparcamientos. De ahí que el plan que ahora desarrollamos va a suponer una herramienta muy útil para el sector comercial.

Este plan ha contado con una fase participativa que recoge la experiencia y las impresiones del sector del comercio. ¿Crees que este hecho supondrá una mayor involucración a la hora de poner en marcha las iniciativas que se recojan en el plan, dado que recoge sus aportaciones? Estoy segura que sí. Siempre que desde el ayuntamiento invitamos a los representantes comerciales a participar en algún proyecto o actividad responden con mucha disponibilidad, lo que hace que se sientan parte fundamental en el desarrollo de la ciudad. En este caso concreto la participación ha sido igual de productiva, lo que sin duda les hará sentirse muy vinculados a este proyecto.

Plasencia está considerada como el principal núcleo urbano y comercial de la zona norte de la provincia de Cáceres. ¿Las estrategias destinadas a mejorar la movilidad y así facilitar el acceso a los núcleos comerciales del casco histórico pueden contribuir a la revitalización de la zona? Toda facilidad de aparcamiento o señalización de zonas comerciales y turísticas que se dé a las personas que visiten la ciudad, fomenta la afluencia de público a Plasencia. Durante los últimos años se ha trabajado

en diferentes vías para conseguir estos objetivos en un casco histórico en el que, a diferencia del de otras ciudades, tiene en Plasencia vida propia al margen del turismo o el comercio, puesto que está habitado y dotado de recursos que lo mantienen en constante actividad.

¿Cuál de todas las acciones que se han llevado a cabo puedes destacar como clave para el impulso del comercio? No se pueden analizar las acciones llevadas a cabo de manera independiente, sin vincularlas a otras. El plan de señalización comercial no es ajeno a la red de aparcamientos, por ejemplo y forman parte de una planificación previa, en el marco de la EDUSI.

¿Qué otras líneas de trabajo y colaboración pueden surgir a partir de esta distinción de áreas y zonas comerciales?

Ya se están explorando otras actuaciones vinculadas a la difusión y publicidad del comercio local, al asociacionismo, a la digitalización, etc. Porque el plan de señalización para nuestra ciudad no es un fin, sino un medio para seguir avanzando en múltiples frentes.

Actuaciones del Proyecto

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Plasencia y Entorno (EDUSI) se aprueba en diciembre de 2016 definitivamente, en el año 2017 hay que abordar desde la Unidad de Gestión una serie de pasos administrativos de obligado cumplimiento por parte de las Entidades Beneficiarias, en este caso la Diputación de Cáceres para poder iniciar la ejecución de las acciones aprobadas. A lo largo de ese año se hacen diversos ajustes y se contrata sólo un técnico de la Unidad de Gestión, y no es hasta 2018 cuando definitivamente se inicia la ejecución de las acciones previstas en la Estrategia.

Este tipo de Proyectos, de Desarrollo urbano, se planifican a largo plazo y conllevan inversiones complejas, que como ya se recoge en el primer número de esta revista trimestral asciende a 12.500.000,00 euros. Inversiones como los parkings de Plasencia, intervenciones en patrimonio protegido como el puente de Galisteo sobre el río Jerte, estudios y trabajos que necesitan de un análisis previo y posteriores redacciones de planes de gran complejidad, hace que sea necesaria, en la mayoría de las EDUSIs nacionales ocurre lo mismo, ampliar el período de ejecución y por este motivo en este año 2021 nos haya aprobado el Ministerio la prórroga del Proyecto hasta 31 de diciembre de 2023.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, en este segundo número de la revista se recogen un total de trece acciones, la mayor parte finalizadas, de un total de sesenta y siete aprobadas, además de los gastos en comunicación, de obligado cumplimiento en la Estrategia, que son las que se difundirán en este conjunto cuatro publicaciones y cuyo fin es dar a conocer a la ciudadanía las inversiones cofinanciadas al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de la EDUSI.

Trasladamos a este segundo número de la revista algunas de las acciones ya ejecutadas y las mostramos dentro de las siete líneas de actuación:

Línea de actuación 1. Hacia un Desarrollo Urbano Inteligente

Ya en el primer número del Magazín EDUSI Plasencia y Entorno, se indicaban el tipo de acciones desarrolladas para conseguir un desarrollo urbano inteligente, que se centran las inversiones en la Línea de Actuación 1. Se ha abordado la implantación de una plataforma electrónica en el ayuntamiento de Plasencia, con la finalidad de facilitar la vida a la ciudadanía local y de la zona limítrofe, asimismo se ha dotado de equipamiento para llevar a cabo proyectos de alfabetización tecnológica y de creación de espacios para la demostración, la formación, la dinamización y el acceso a las TIC's, todo ello acompañado de acciones formativas y de sensibilización que garanticen el aprendizaje tecnológico.

En este número abordamos la acción de mayor relevancia en esta línea de actuación por su presupuesto y por la agilidad que supone para el ciudadano la realización de gestiones administrativas a través de la plataforma electrónica:

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN PLASENCIA

El ayuntamiento de Plasencia cuenta actualmente, gracias a la inversión efectuada en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI), con un nuevo sistema de administración electrónica que facilita la gestión documental y la tramitación administrativa.

Con un presupuesto final de 370.131,74 euros, la contratación ha tenido como objetivo proveer al ayuntamiento de un sistema de información que permita la gestión electrónica integral tanto externa como interna, utilizando para ello dis-

tintos módulos software y equipamiento informático. El nuevo sistema incorpora, entre otras funcionalidades, una sede electrónica con registro de entrada y salida, gestor de expedientes, gestor documental, portafirmas y además digitaliza servicios como el del padrón de habitantes.

Línea de actuación 3. Plan de revitalización de recursos y puesta en valor del patrimonio

Como ya se indicaba en el número 1 del Magazín, esta línea de actuación 3, de revitalización de recursos y puesta en valor de patrimonio contempla un total de catorce intervenciones cuyo objetivo específico es promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular de interés turístico, de ahí que las dos acciones que recogemos contribuyen a dicho objetivo.

PUESTA EN VALOR DEL ACCESO EN LA PUERTA BERROZANA Y SU ENTORNO. PLASENCIA.

Con un presupuesto de 140.504,35 euros se ha conseguido la revitalización de una zona céntrica y muy concurrida en la ciudad de Plasencia. La actuación ha consistido en la instalación de un nuevo pavimento, la adecuación de un espacio próximo a la muralla y a la Casa de la Juventud, la construcción de una isleta-glorieta con césped natural con el objetivo de generar fluidez y reordenar el tráfico en toda la zona y con la dotación de acerado de la calle Sor Valentina Mirón.



**Plasencia. Puesta en valor Puerta.
Berrozana y su entorno.**

Los trabajos de adecuación del espacio degradado han permitido la creación de un recinto con zonas verdes y viales peatonales, el resto de zonas no ocupadas por los viales se ha plantado césped, creándose diferentes áreas en la zona en las que poder relajarse y disfrutar durante todo el año. Otra parte de la explanada se ha destinado a actividades deportivas. Además, se han reestructurado las instalaciones de abastecimiento y saneamiento necesarias para el riego de las zonas verdes.

Su presupuesto ascendió a 458.515,12 euros.

MIRADOR DE CASAS DEL CASTAÑAR.

El mirador del Valle del Jerte, ubicado en el paraje de la era de San Bernabé de Casas del Castañar, cuenta con una de las mejores panorámicas de este espacio natural, motivo por el cual se ha realizado esta intervención, que va a contribuir a establecer una red de Miradores Experienciales con las inversiones de la EDUSI y ampliar la oferta de espacios de observación paisajística en el entorno de Plasencia e incrementar el número de visitas turísticas. La actuación incluye una rampa de acceso hasta una plataforma rodeada por una barandilla y con un pequeño tejado en el centro. Su desarrollo ha contado con un presupuesto de 54.111,80 euros.



**Malpartida de Plasencia.
Adecuación multiuso explanada
Parque Municipal.**



**Casas del Castañar.
Mirador de la era de San Bernabé.**

● Línea de actuación 4, de regeneración integrada del entorno y espacios abandonados

Se han llevado a cabo diversas actuaciones, entre las que destacan:

ADECUACIÓN DE LA EXPLANADA DE TIERRA SITUADA DEL PARQUE MUNICIPAL DEL PASEO DE LA DIPUTACIÓN, COMO ESPACIO MULTIUSO, EN MALPARTIDA DE PLASENCIA

La recuperación de la explanada de tierra situada en la Paseo de la Diputación, nº 16 de Malpartida de Plasencia, obedece a las necesidades del municipio y se ajusta al objetivo de la línea de actuación que pretende la regeneración de espacios abandonados como sucedía en este caso. Este proyecto ha conseguido desarrollar un entorno amigable con el medioambiente y, actualmente, se utiliza durante todo el año como parque urbano además de recinto para la realización de todo tipo de eventos como por ejemplo la feria de la albañilería.

● La línea de actuación 5, de Plan de Innovación social

Prevé la realización de un total de trece actuaciones, la mayor parte de ellas finalizadas o en proceso de acabar en esta anualidad. Estas intervenciones están contribuyendo a mejorar y adaptar, tanto las infraestructuras existentes en el área funcional destinadas a servicios sociales y al fomento de la conciliación de la vida profesional y familiar, como a una mayor involucración de la juventud y la sociedad civil en su conjunto en la vida socioeconómica de estos municipios.

CENTRO DE MAYORES DE GARGÜERA

Esta actuación ha sido desarrollada con el objetivo de luchar contra la exclusión social y la pobreza dentro de la línea de actuación cinco: plan de innovación social, "servicio para todos". El espacio cuenta con un salón de uso múltiple dotado de pantalla y elementos de proyección audiovisual, una sala de podología, una sala de ejercicios básicos de rehabilitación y fisioterapia, así como una cocina y aseos. Su ejecución supuso una inversión de 83.697,66 euros.



Gargüera. Centro de Mayores.

EDIFICIO CULTURAL DE CASAS DEL CASTAÑAR

La localidad de Casas del Castañar ha inaugurado recientemente las obras de remodelación en su pabellón municipal. Esta rehabilitación permitirá adecuarlo a un uso complementario y poder celebrar actos culturales, de ocio o ferias comerciales.

La obra ha contado con un presupuesto de 146.208,87 euros y ha consistido en la instalación de una estructura metálica de pilares y cubierta autoportante con tirantes de acero posibilitando un mayor uso del espacio. Además, se ha procedido a la aplicación de un revestimiento a base de pintura plástica para favorecer la durabilidad del pavimento y evitar su rápido deterioro en actividades que generen un tránsito elevado de público.

CENTRO SOCIAL OLIVA DE PLASENCIA

El centro social de mayores de Oliva de Plasencia ofrece diferentes servicios de atención personal con una excelente aceptación por parte de las personas mayores de la localidad: servicio de comedor, atención podológica, atención fisioterapéutica, etc...

Este centro pone a disposición de sus usuarios una sala multifuncional (comedor, actividades...), una sala polivalente, una sala de fisioterapia y una recepción. El coste de la actuación ha sido de 264.583,28 euros.

Línea de actuación 6, denominada "Plan Impulso al comercio"

Esta línea de ayudas prevé revitalizar el comercio de proximidad y para ello se ha diseñado un plan de impulso y acciones de promoción y sensibilización al consumo local, dotación de espacios que permitan la formación y acompañamiento a las empresas hacia las nuevas tendencias de venta, entre otras. Ya en el número anterior se divulgaron las acciones de apoyo a las ferias más importantes del entorno y cómo éstas se utilizan también para promocionar los productos locales. En este número se incluye el detalle de otra de las acciones ya realizadas:

PLAN DE IMPULSO DEL COMERCIO SOSTENIBLE

Con el objetivo de generar un documento que recogiera un diagnóstico sobre la situación del comercio en el área funcional de Plasencia y su entorno a partir del cual se ha diseñado el Plan de Impulso del Comercio Sostenible.

Partiendo de un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del sector se han planificado una serie de acciones destinadas a revertir la tendencia en el medio rural a través de medidas enfocadas a crear una situación óptima para



Casas del Castañar.
Edificio Cultural.



Oliva de Plasencia.
Centro social.

la consolidación de los comercios existentes basado en la calidad, la diferenciación, la gestión eficiente y la cooperación entre sectores.

Las líneas de actuación se han agrupado en cinco programas estratégicos con el fin de recoger todas aquellas acciones que se desarrollan bajo los principios de competitividad, revitalización y relevo generacional, desarrollo urbanístico, cooperación empresarial, dinamización y sensibilización y colaboración público/privada.

Así mismo, todas y cada una de las líneas de actuación están afectadas por los objetivos transversales que pretenden desarrollar conocimientos, actitudes y habilidades para mejorar las actuaciones que se llevarán a cabo y que se agrupan entorno al impulso de las TICs, la igualdad de oportunidades, el medio ambiente y el cambio climático.

Fruto de este trabajo se han diseñado otras acciones en la línea y para el entorno, que se presentarán en números sucesivos del magazín.

Centro de Interpretación Biocultural



CASAS DEL CASTAÑAR. El complejo de la Casa de la Cultura de Casas de Castañar, situado en la avenida de los Fundadores, nº 58, dispone de diversas dependencias con usos destinados a la dinamización cultural. Con fondos FEDER y en el marco de la EDUSI se ha realizado una primera intervención, para mejorar la accesibilidad, la funcionalidad y la seguridad en el anexo a la Casa de Cultura. Algunas de estas salas van a albergar un nuevo uso, que permita acercar a la ciudadanía, turistas y visitantes de forma didáctica y amena la forma tradicional y sostenible de aprovechar el medio en el Valle del Jerte. Actualmente el proyecto se encuentra a punto de comenzar los trabajos para su musealización y la transformación definitiva.

El Centro de Interpretación y Memoria Biocultura para la reflexión y la acción, pretende dar a conocer la evolución socioambiental del Valle del Jerte con especial énfasis en el territorio de Casas del Castañar.

El CIMBRA reflejará los cambios en la ocupación y gestión del territorio a través de restos e hitos: ruinas del castro celta situado en los Riscos de Villavieja y conexión con otros enclaves celtas del Valle, pobladores y culturas romanas y

árabes, poblamiento medieval, posterior despoblamiento del lugar conocido como las Asperillas a principios del XIX, estructura política de concejos y comunales, desamortización y consecuencias, conformación de núcleos y paisajes durante el siglo XX y XXI.

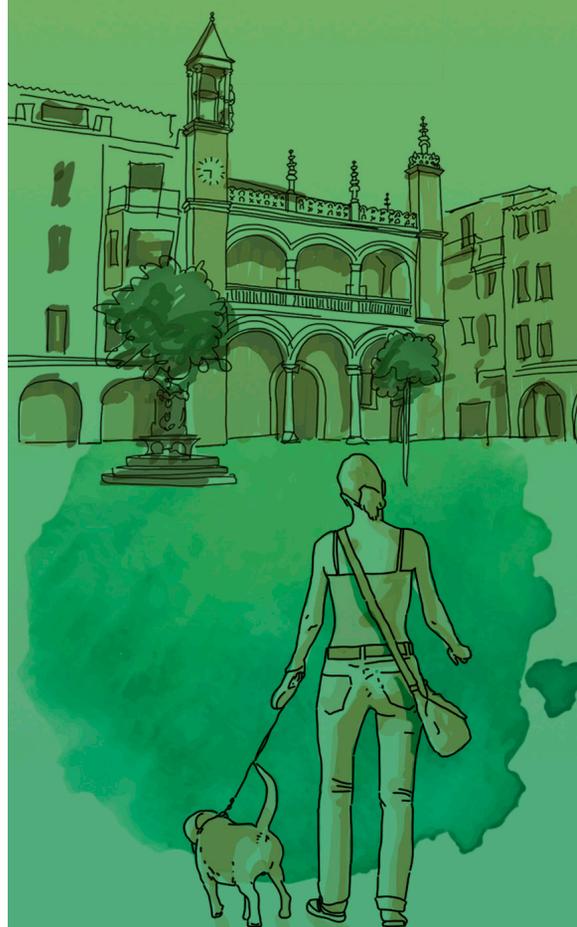
En segundo lugar, de forma pedagógica para visitantes y población local, desarrollará un hilo argumental sobre la co-evolución de la agricultura y la ganadería, las economías de subsistencia y las orientadas a los mercados, la cultura popular y gastronómica y la evolución en los manejos del territorio.

Finalmente, desarrollará los retos socioeconómicos y ambientales a los que se enfrenta el Valle del Jerte como consecuencia de la crisis de la globalización económica.

El CIMBRA tendrá por objetivo tanto la promoción de un turismo sostenible en la zona, como facilitar herramientas para estrategias de educación ambiental posteriores con escolares, agricultores y agricultoras, y población en general.

La nueva actuación en la que se va a proceder a musealizar el centro, dispone de un presupuesto de 55.467,37 euros.

ESTÁ PASANDO



LOS COLECTIVOS DE JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL DISPONEN DE UN ESPACIO DE CREACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA EN MALPARTIDA DE PLASENCIA.



El tema del Magazín

Uno de los objetivos que se persiguen con esta Estrategia es la integración social de distintos colectivos, entre los cuales se destaca el de los jóvenes con dificultad de acceso a los recursos económicos, sociales, culturales y de ocio.

Para abordar los trabajos con este colectivo, el de los jóvenes, se han diseñado medidas que persiguen la adaptación de edificios públicos con la finalidad de llevar a cabo actividades que hagan de estos espacios centros de encuentro, reunión y ocio, para incentivar la cultura y dinamizar el ocio de los jóvenes, contribuyendo así a una mayor cohesión social, integración de los colectivos de los más jóvenes y la diversificación de la oferta cultural.

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) ha posibilitado que espacios como el antiguo matadero de Malpartida de Plasencia adquieran nuevos usos, en este caso, vinculado al arte y a la cultura.

Cabe destacar, además, que este centro multicultural, denominado Vicente Manzano García, en homenaje al artista local fallecido hace poco más de un año, cuenta con una sala central en la que se encuentran expuestas las obras del artista, contribuyendo con este gesto al reconocimiento entre los más jóvenes de personajes que han aportado valor a la

sociedad y cultura del municipio.

Se contribuye con esta intervención a la integración de colectivos desfavorecidos, en este caso los jóvenes, utilizando el sector de la cultura y el arte, como vehículo de integración. En Malpartida de Plasencia que cuenta ya con un nuevo espacio para poder desarrollar sus creaciones. Desde el pasado mes de abril se encuentra en funcionamiento el Espacio Matadero de Arte (EMA). El lugar, antiguo matadero de la localidad, se ha transformado en un espacio que, además de albergar la exposición permanente de Vicente Manzano, artista de quien recibe su nombre, cuenta con varios espacios bien diferenciados: una sala multiusos, una sala de audiovisuales, un local de ensayo para teatro y tres locales destinados a grupos musicales y al aula de música. Todos ellos se encuentran insonorizados, climatizados y cuentan con aseos y vestuarios.

Esta actuación, que se encuentra enmarcada dentro de la línea cinco denominada Plan de innovación social, cuyo objetivo es la integración de distintos colectivos, entre los cuales destaca el de los jóvenes con dificultad de acceso a los recursos económicos, sociales, culturales y de ocio. El espacio ha supuesto una inversión de 177.860,06 euros.



“El Matadero de Malpartida de Plasencia es un espacio multicultural para todos los públicos”

Alfredo es integrante del grupo Arkada y desde la inauguración del Espacio Matadero Arte ha tenido oportunidad de darle uso para sus ensayos.

El perfil de usuario del centro es, según el músico, “muy amplio, puesto que abarca a personas de todas las edades, ya que podemos encontrar un tramo de edad comprendido entre los 16 a los 50 años y todos relacionados con el mundo del arte y la cultura”.

Tras su inauguración el pasado 21 de abril “la afluencia diaria, poco a poco, se va incrementando, además, debido a la situación que vivimos actualmente con la pandemia, todo lo que está dentro del ámbito de la cultura y el arte, al igual que otros sectores, está muy parado, sobre todo si lo comparamos con la actividad que existía hace dos o tres años. De todas formas confiamos en que poco a poco lleguemos a una situación de “normalidad” en la que podamos estar ofreciendo actuaciones teatrales, exposiciones, conciertos para el disfrute de la gente”

Alfredo destaca que “son muchas las ventajas de contar con un espacio así. En cuanto a grupos de música se re-

fiere, una de las ventajas principales es no tener que estar desplazándose a otras localidades para encontrar un local, que en la mayoría de los casos cuenta con unas instalaciones precarias, o con un poco de suerte encontrar aquí un local que tiene esas mismas condiciones, con el añadido de las molestias que puedes causar a los vecinos y la consecuencia de tener que abandonarlo en poco tiempo. Y para otros usuarios también supone un alivio el tener un lugar perfectamente acondicionado donde poder realizar otro tipo de actividades. Así que tener un espacio que se ha ejecutado a conciencia para cubrir todas esas necesidades es algo de lo que los chinatos podemos sentirnos orgullosos, ya que son muy pocas las localidades que hay en la región que puedan disponer de unas instalaciones de estas características.”

Concluye señalando que “Las instalaciones del E.M.A. se adecuan perfectamente a las necesidades de los usuarios que necesiten un espacio para poder desarrollar sus inquietudes artísticas y culturales”.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Nuevas fórmulas de desplazamiento



Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores es uno de los objetivos temáticos que las EDUSI se plantean como prioritarias en sus intervenciones. Para poder abordar medidas que verdaderamente tengan impacto y respondan a las debilidades de las ciudades del siglo XXI, en la ciudad de Plasencia, por su orografía y trama urbana y por la interconexión con su entorno, a todos los niveles, se planteó la línea de actuación 2, de Fomento de la Movilidad urbana Sostenible, dentro de la que se ha abordado la redacción de dos planes vinculados, uno específico para la ciudad de Plasencia y otro para los 12 municipios que integran el entorno funcional.

Esta es una demanda que se trasladó por parte de la ciudadanía y de las empresas, en el proceso de redacción de la Estrategia.

Plasencia y sus municipios limítrofes desarrollan su plan de movilidad en el marco de la Estrategia Urbana de Desarrollo Sostenible (EDUSI).

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER, Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020, este plan pone en marcha un conjunto de estrategias destinadas a favorecer formas de desplazamiento más sostenibles como caminar, montar en bicicleta o usar el transporte público

con el objetivo final de mejorar la convivencia y la calidad de vida de la ciudadanía.

Además de trabajar en el desarrollo de nuevas fórmulas para proteger el medio ambiente, el plan de movilidad tiene otros efectos sociales y económicos beneficiosos como la mejora de la vida y la cohesión territorial potenciando el transporte público y la lucha contra la despoblación a través de la adopción de actuaciones en entornos rurales, la optimización de la accesibilidad y la calidad del espacio público para avanzar en un territorio igualitario y amigable o el plantamiento de acciones de movilidad vinculadas al desarrollo de la economía.

Proceso participativo

La participación ciudadana y administrativa es una fase transversal dentro de todo el proceso. A través de la página web habilitada y la interacción entre el ciudadano, empresas y entidades del área funcional se ha conseguido realizar un diagnóstico fiel con la situación de partida del área funcional de Plasencia, hecho que ha supuesto una mayor proactividad a la hora de poner en marcha el plan de acción.

El diagnóstico ha concluido que el área funcional de Plasencia y su entorno está sumida en una situación de población decreciente durante el año 2020.

El análisis de la movilidad llevado a cabo determina que se realizan diariamente 102.753 viajes, si se consideran aquellos con una duración de más de cinco minutos, suponiendo el desplazamiento obligado a centros educativos y de trabajo un 40% de la movilidad. Además, hasta un 54% de los desplazamientos se realizan en vehículo privado, hecho que pone de manifiesto el uso residual del transporte público.

Así pues, y considerando estas conclusiones derivadas del diagnóstico de situación, se propone una serie de planes estratégicos, encaminados a conseguir los objetivos establecidos como prioritarios en el PMUS.

Cada estrategia lleva consigo una propuesta de actuaciones concretas para cada uno de los trece municipios incluidos en el PMUS y su relación entre ellos, así como los indicadores de seguimiento, la prioridad, el plazo estimado de ejecución (corto, medio y largo plazo), la inversión estimada y los costes de operación y mantenimiento.

A través de la página web www.pmu-safplasencia.com, se puede consultar el proceso y los resultados del PMUS, y a la vez se configura como una ventana abierta a la ciudadanía en la que reflejar y promover los temas relativos a la movilidad tanto en Plasencia como en su área funcional.

Estrategia del PMUS del área funcional de Plasencia

Un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), es un conjunto de actuaciones que tienen como objetivo principal la implantación de formas de desplazamiento más sostenibles (caminando, en bicicleta o usando el transporte

público, entre otras), que permitan mejorar la convivencia y la calidad de vida de la ciudadanía "Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía.

VALDEOBISPO



PLASENCIA



CARCABOSO



OLIVA DE PLASENCIA



ALDEHUELA DEL JERTE



CABEZABELLOSA



GALISTEO



CASAS DEL CASTANAR



HOLGUERA



GARGÜERA



RIOLOBOS



MALPARTIDA DE PLASENCIA



CAÑAVERAL



MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PMUS
EN EL SIGUIENTE ENLACE:

<https://pmusafplasencia.com>

PICTOGRAMAS



ESTRATEGIA 1.1.

Red de Puntos de recarga eléctrica



ESTRATEGIA 1.2.

Garantizar una conexión de calidad a Internet



ESTRATEGIA 1.3

Desarrollo de iniciativas que favorezcan la movilidad inversa



ESTRATEGIA 2.1.

Plan de Mejora Transporte Público



ESTRATEGIA 3.1.

Red de aparcabicis



ESTRATEGIA 3.2.

Red de itinerarios no motorizados



ESTRATEGIA 4.1.

Mejora de la seguridad vial en travesías urbanas.



ESTRATEGIA 4.2.

Impantación de plataforma única en viarios interiores



ESTRATEGIA 4.3.

Reordenación de la circulación en vehículo privado en el centro



ESTRATEGIA 5.1.

Optimización del acceso a Plasencia desde la CC-36



ESTRATEGIA 5.2.

Aparcamientos periféricos



CABEZABELLI

La localidad acoge varias actuaciones dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible del área funcional de Plasencia y su entorno. El presupuesto total para las obras proyectadas supone una inversión de 364.924,13 euros.

Los habitantes de Cabezabellosa disfrutan ya de varias de las infraestructuras que se han llevado a cabo dentro de las distintas líneas de actuación del Edusi Plasencia y su entorno. Ha finalizado la primera fase del futuro centro de interpretación del Cabrero, en primer lugar, acondicionado para este uso y cuya intervención se ha realizado en este año 2021. Posteriormente se abordará la musealización, o lo que es lo mismo, dotarla de materiales y documentos visuales que recogerán los principales elementos que componen la vida tradicional del cabrero para acercárselo al visitante del centro de forma amena y educativa.

Otras de las actuaciones, el aula digital de Cabezabellosa, se encuentra ubicada en la biblioteca municipal. Esta acción está enmarcada en la línea de actuación 1 que pretende promover el desarrollo urbano inteligente a través de la creación de espacios TIC donde se ofrecerá formación relacionada con las competencias digitales. El espacio se encuentra en uso desde el pasado año (se ha abierto en junio de 2021).

Dentro de la línea de actuación 3, además de la próxima apertura del Centro de interpretación del cabrero, se ha abordado la realización de un mirador en el cerro de Búo, con el que se pretende impulsar la visita turística al municipio y que aporta un enorme valor a la misma. Desde ese punto se puede tener una vista panorámica completa de las comarcas del Valle del Ambroz y Tierras de Granadilla, la infraestructura en sí es ya un elemento interesante, por lo relevante de la ubicación y la experiencia que supone subir a la elevación que se ha diseñado en voladizo. Con la intervención se ha adecuado y mejorando el trazado del trayecto desde el núcleo urbano hasta la Ermita de

Nuestra Señora del Castillo, dando acceso al punto más elevado del alto donde se ubica. Se ha procedido a señalar los puntos de interés interpretando sus valores naturales y patrimoniales.

La ubicación de este punto, situado a casi 900 metros de altura, permite que disponga de una excelente posición para la observación del entorno, además de una flora y fauna de montaña y modos de vida pastoriles, que le convierte en un excelente enclave para el aprovechamiento turístico.

Finalmente, en la línea de actuación número 5 correspondiente al plan de innovación social se ha procedido a ampliar el uso del pabellón municipal para adecuarlo a nuevos usos culturales, que permitan la dinamización de colectivos más desfavorecidos.

La obra, finalizada en julio del pasado año, ha consistido en el cerramiento perimetral de la pista polideportiva del municipio para permitir que las instalaciones sean utilizadas para actividades culturales. En la intervención, se ha optado por un cerramiento de bloque de hormigón en el que se abren grandes ventanales. Asimismo, se ha dispuesto una zona de ventanas correderas que permite el acceso al exterior, mejorando la iluminación natural y conservando las vistas desde el edificio sobre Tierras de Granadilla. En cuanto a las mejoras en los puntos de acceso al espacio, se han instalados "cajas de color" de acero, disponiendo de una puerta de grandes dimensiones en la entrada principal y otra de carácter peatonal que envuelve las escaleras existentes dotado con un almacén para material, se ha mejorado la iluminación artificial del espacio.

Musealización Casa del Cabrero

La musealización del Centro de Interpretación del Cabrero tiene como fin dar a conocer la importancia pasada que ha tenido la ganadería caprina en el municipio de Cabezabellosa.

El objetivo es rescatar esta forma de vida tradicional como elemento de atracción turística, dando relevancia a la etnografía de la zona vinculada al manejo ganadero y en concreto a la cabaña ganadera caprina. El centro de interpretación muestra sus costumbres y su folclore, dando a conocer los elementos tradicionales de una majada, enseres, vestimentas, herramientas... y poniendo en valor la figura del cabrero y la importancia de la mujer y de la familia en el desarrollo de la actividad.

LOSA



Rincón Sostenible

Los huertos sociales son una inversión desarrollada en el municipio de Valdeobispo, enmarcado en la quinta línea de actuación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI Plasencia y Entorno), Plan de Innovación Social “servicio para todos”, está destinado a regenerar física, económica y socialmente el entorno urbano en áreas sociales desfavorecidas para facilitar la integración social.

Desde abril de 2019 la localidad de Valdeobispo cuenta con los huertos sociales, un proyecto integrador y regenerador de espacios degradados financiado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y un 20% restante por la Diputación Provincial de Cáceres.

Con un presupuesto de 43.581,60 euros, la obra consistió en el parcelado y el acondicionamiento de los terrenos para cultivo de huerta y la construcción de unas instalaciones de almacén y riego. Además se pavimentaron todos sus accesos.

Se trata de una actuación con la que se pretende poner en valor y al servicio de los habitantes del municipio una parcela municipal, que anteriormente estuvo ocupada por labores de plantaciones de árboles (álamo blanco) y un antiguo parque de recreo.

Promover la integración de las familias más desfavorecidas

Esta inversión ha surgido de la demanda de familias jóvenes con hijos, que necesitaban complementar sus rentas. Así pues, en respuesta a las mismas, al tiempo que se fomenta una vida saludable y la economía circular, se ha procedido a la adjudicación de parcelas para su explotación y cultivo. Se ceden a las personas del municipio que las soliciten con el fin de que les sirva como complemento de sus rentas y que, al mismo tiempo, repercutan en beneficio de las personas residentes, atendiendo a la ocupación del tiempo libre por parte de las mismas. Con la puesta a disposición de los huertos sociales se pretende que las personas que se encuentren desocupadas, adopten una actitud activa en su tiempo libre y de ocio, con objeto, a la vez, de enriquecer los valores saludables y ambientales.

HUERTOS SOCIALES DE VALDEOBISPO



La gestión y el aprovechamiento de éstos está regulado por el ayuntamiento a través de unas ordenanzas municipales.

Requisitos que establecen la concesión de una parcela

Los candidatos que estén interesados en participar en la explotación de par-

celas están supeditados a lo que establecen las ordenanzas municipales se determina una serie de requisitos para su adjudicación como, encontrarse empadronado o empadronada en el municipio con una antigüedad de al menos dos años, estar al corriente de pago de las obligaciones tributarias y no tener la propiedad o la posesión de parcelas agrícolas o terrenos de naturaleza rústica, que sean aptos para ac-

tividades agrícolas.

Se prioriza a aquellos colectivos con rentas más bajas y menor patrimonio personal como preferentes para ser beneficiarios del uso y disfrute de los huertos.

Con esta actuación se quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con menos recursos en el municipio poniendo a su disposición de medios y recursos para su integración.



EDUSI Plasencia y entorno



"La presente publicación se enmarca dentro de la Estrategia DUSI PLASENCIA Y ENTORNO"



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA